

Regulamin Konkursu Radia Eska

„Zobacz Ritę Orę w Berlinie”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanego na antenie Radia Eska i na stronie internetowej Radia Eska www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (słownie: dwadzieścia pięć milionów siedemdziesiąt tysięcy złotych), zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "**Organizatorem**").
- 1.3 Fundatorem nagrody „podwójnego pakietu wyjazdowego do Berlina na spotkanie z Rotą Orą” o wartości 5 000 zł (pięć tysięcy złotych) jest **firma** Deichmann obuwie Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Lotniczej 12, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000078170, NIP: 665-18-15-893, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 10.000.000 zł (słownie: siedzieć milionów złotych).
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Radiu Eska i Internecie, z zastrzeżeniem pkt. 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia Eska i strony www.eska.pl.
- 1.5 W konkursie mogą wziąć udział osoby, które ukończyły 18 lat oraz mają ważny dowód osobisty lub paszport do dnia 31.08.2019 r.
- 1.6 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.7 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 19.08.2019 r. do dnia 24.08.2019 r., a jego rozstrzygnięcie odbywać się będzie zgodnie z harmonogramem edycji.
- 1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia Eska w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji na social mediach Radia Eska, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości.

Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

- 1.10 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursyradio@timesa.pl

2. Nagrody

- 2.1 Zwycięzca edycji Konkursu otrzyma podwójny pakiet wyjazdowy: transport, nocleg, wyżywienie, wejście na event Deichmanna (dla siebie i osoby towarzyszącej) do Berlina w terminie 27-28.08.2019 roku na event Deichmanna z obecnością Rity Ory o wartości 5 000 zł (pięć tysięcy złotych złotych) oraz nagrodę pieniężną w wysokości 556 zł (pięćset pięćdziesiąt sześć złotych).
- 2.2 Nagroda pieniężna wygrana w edycji konkursu zostanie przekazana przez zwycięzcę Fundatorowi w celu opłacenia przez niego podatku od wygranej. Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiających kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.6 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu danej edycji w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.
- 2.7 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość. Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia Eska i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia Eska oraz na stronie internetowej www.eska.pl.
- 3.2 W czasie trwania Konkursu odbędzie się 1 (jedna) edycja Konkursu.

Harmonogramem edycji Konkursu:

I Edycja – 24.08.2019 r. między godziną 19:00 – 21:00

- 3.3 W celu wzięcia udziału w danej edycji Konkursu należy w dniach od 19.08.2019 r. od godz. 11:00 do dnia 24.08.2019 r. do godz. 18:30 dokonać zgłoszenia do Konkursu przez wypełnienie formularza dostępnego na stronie www.eska.pl. Wypełnienie formularza polega na podaniu danych osobowych oraz wykonaniu zadania: Dlaczego to Ty powinieneś pojechać do Berlina na koncert Roty Ory?
- 3.4 W trakcie Konkursu (zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu) Komisja Konkursowa spośród wszystkich poprawnych zgłoszeń do Konkursu, o których mowa w pkt. 3.3 wybiera jednego autora najciekawszego zgłoszenia, zwanego dalej „Finalistą”. Tak wybrana osoba ma szansę na udział w antenowym wejściu finałowym Konkursu zgodnie z pkt. 3.5 i 3.6 w programie „Sobotnia ImprESKA”.
- 3.5 Po wyborze przez komisje konkursową zgodnie z pkt. 3.4 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybranym Finalistą. Finalista zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym z uczestników podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów), a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia Eska, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenia najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy Konkursu.
- 3.6 Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program przedstawia wybranego przez komisję konkursową Finalistę i rozmawia z nim o przesłanym zgłoszeniu, na koniec prowadzący ogłasza go Zwycięzcą danej edycji konkursu i przyznaje nagrodę, o której mowa w pkt.2.1.
- 3.7 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.
- 3.8 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

- 3.9 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu.
- 3.10 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.11 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Olgierd Wojtkowiak
Członek komisji: Michał Hanczak
Członek komisji: Dorota Pawlikowska
- 3.12 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.13 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- 4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3 Uczestnikami Konkursu muszą być osoby pełnoletnie.
- 4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.
- 4.5 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały laureatami Konkursów na antenie Radia Eska (liczy się data ostatniego wygrania).

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
- 6.6 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
- 6.7 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej oraz przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.
- 6.8 Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
- 6.9 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje

Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

- 6.10 Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
- 6.11 W związku z wygraniem przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Sponsorom Konkursu lub Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
- 6.12 Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
- 6.13 Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe.
- Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 6.5 i 6.6 powyżej).
- 6.14 Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

- 6.15 Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.16 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, 12.08.2019 r.